



**AIDAF**  
ITALIAN FAMILY BUSINESS

Seminario AIDAF

# Corporate & Family Governance

17 Marzo | 31 Marzo | 6 Maggio | 26 Maggio

IdeaLab | Via San Simpliciano, 6 - Milano



## Premessa

Le imprese familiari, da sempre importante motore dell'economia e della società del nostro Paese, hanno visto negli ultimi anni un significativo incremento del loro ruolo e rilevanza anche sui mercati internazionali. La grande forza dell'immaginazione che ha dato vita ad una visione imprenditoriale ed una innata flessibilità al cambiamento, non sono da sole più sufficienti ad affrontare le nuove sfide che si pongono alle imprese. In un contesto di estrema incertezza e di profondi cambiamenti, gli imprenditori dovranno individuare e rafforzare i sistemi di governo che guidano l'impresa e la famiglia, con l'obiettivo di garantire lo sviluppo aziendale e la continuità generazionale.

AIDAF, all'interno della sua missione di prendersi cura della crescita personale e professionale di tutti i componenti della famiglia imprenditoriale, propone un Corso di Governance della Impresa e della Famiglia, rivolto a tutti coloro che nelle aziende familiari sono o saranno coinvolti nel governo dell'impresa familiare.

## Obiettivi

Obiettivo del Corso di Corporate & Family Governance è preparare tutti i componenti della famiglia a ricoprire ruoli di responsabilità all'interno dell'impresa familiare e della famiglia imprenditoriale.

In particolare, il corso si propone di fornire gli strumenti per delineare, approfondire ed adeguare il sistema di governo della impresa e della famiglia, attraverso specifiche sessioni formative, la testimonianza di imprenditori familiari e la condivisione con professionisti specializzati.

## Partecipanti

Il Corso di Corporate & Family Governance è riservato a tutti gli associati AIDAF; in particolare:

- Componenti della famiglia imprenditoriale
- Azionisti familiari
- Familiari con responsabilità aziendale
- Giovani delle famiglie imprenditoriali (di età superiore a 30 anni)

Il corso è riservato ad un numero massimo di 35 partecipanti.

Il corso è gratuito per tutti i partecipanti.

Tutti gli incontri verranno trasmessi in diretta streaming, collegandosi al link che verrà comunicato ai partecipanti.

## Struttura del Corso di Corporate & Family Governance

Il Corso di Corporate & Family Governance è strutturato in quattro moduli formativi.

Il primi due incontri prevedono sessioni formative dedicate a fornire gli strumenti di governance per l'impresa e la famiglia, con sessioni di approfondimento di tematiche di specifico interesse per le imprese associate.

Il terzo e il quarto incontro prevedono sessioni dedicate alle testimonianze di imprenditori coinvolti nella governance della loro azienda.

## Strumenti di comunicazione

A conclusione del seminario, si redigerà un pamphlet che raccoglierà gli atti, le presentazioni, il profilo dei relatori e dei partner esterni.

Tale pamphlet verrà distribuito a tutti i componenti delle aziende familiari associate ad AIDAF e messo a disposizione, in forma digitale, all'interno dell'area riservata del sito Internet dell'Associazione.



# Programma

## 1 Modulo | Martedì 17 Marzo 2020 h. 14.30 – 17.00

---

### Corporate Governance

**Carlo Salvato** | Professore di Strategia delle Aziende Familiari presso l'Università Bocconi

- Principi | Strutture | Processi di Corporate Governance
- Strumenti di Corporate Governance per il passaggio generazionale: overview

### Patto di Famiglia

**Angelo Busani** | Avvocato e Notaio presso lo Studio Notarile Busani

- Il patto di famiglia
  - Il trust
- 

#### Carlo Salvato

Professore ordinario di strategia aziendale presso l'Università Bocconi di Milano dove è stato direttore del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management e della Laurea Specialistica in Management. Ha ottenuto un PhD in Management dall'Università Bocconi e un PhD in Imprenditorialità e Management delle Aziende Familiari dalla Jönköping International Business School, Svezia. È il vice-presidente del Family Firm Institute, associazione internazionale di consulenti delle aziende familiari, per il quale è anche il coordinatore delle attività di formazione. Le sue attività di ricerca si concentrano sul tema dello sviluppo delle competenze aziendali, in particolare nelle aziende familiari.



#### Angelo Busani

Laureato con lode in giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Parma con una tesi in diritto costituzionale. È giornalista pubblicista dal 1979, avvocato dal 1986 e notaio dal 1989. Dal 1988 scrive su Il Sole 24 Ore e ne è una delle firme più frequenti e conosciute nelle pagine dedicate a diritto e fisco. È autore di decine di articoli pubblicati sulle principali Riviste giuridiche italiane e di diverse monografie. Dal 2000 a oggi ha insegnato, come docente a contratto, presso l'Università di Parma, l'Università Bocconi e l'Università LUM Jean Monnet; e ha tenuto corsi in Master post universitari presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università Bocconi, la SDA Bocconi e l'Università di Brescia. Ha maturato una ampia esperienza di governance aziendale: è attualmente membro del consiglio di amministrazione di Interpump Group s.p.a. e di Datalogic s.p.a.. È altresì presidente del consiglio di amministrazione di Credit Suisse Servizi Fiduciari s.r.l. e di La Trust Company s.p.a. In passato è stato membro di organi di amministrazione e controllo in Banca Popolare di Milano, Beni Stabili SIIQ, Linea Pelle, Fondiaria Sai, S+R S.G.R., Automobile Club d'Italia di Milano, UniCredit Corporate Banking, Bormioli Rocco & Figlio.



# 2 Modulo | Martedì 31 Marzo 2020 h. 14.30 – 17.00

## Family Governance

**Paolo Morosetti** | Professore di Corporate Strategy presso l'Università Bocconi

- Principi | Strutture | Processi di Family Governance
- Strumenti di Family Governance per il passaggio generazionale: overview

## Le Holding

**Paolo Ludovici** | Fondatore dello studio L&P - Ludovici Piccone & Partners

## Il Family Office

**Oscar d'Intino** | Head Global Family Business UBS

### Paolo Morosetti

Dal 2000 insegna all'Università Bocconi nei corsi di Corporate Strategy e Strategic Management in Family Business e collabora con la Cattedra AIDAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari dell'Università Bocconi. È docente presso SDA Bocconi School of Management dove ha diretto l'Executive MBA ed è stato Direttore dell'area Strategia e Imprenditorialità. Assiste come consulente famiglie imprenditoriali italiane e internazionali nella gestione della relazione tra famiglia e impresa. È nel CdA di società che operano nel settore tessile, chimico, servizi di trasporto e logistica, software e servizi di ingegneria. Collabora da tempo con AIDAF ed è advisor di FBN. È membro dell'associazione FFI.



### Paolo Ludovici

Paolo Ludovici ha fondato lo studio L&P -Ludovici Piccone & Partners a novembre del 2014. Le sue aree di specializzazione comprendono le riorganizzazioni societarie nazionali e internazionali, le operazioni di M&A e di finanza strutturata, la pianificazione dei patrimoni personali e dei trust nonché la fiscalità degli organismi di investimento collettivo del risparmio. Scrive su temi fiscali per i principali quotidiani e importanti riviste tributarie, è relatore a convegni in materia fiscale ed è docente in materia tributaria in corsi di specializzazione post-universitari. È membro della Commissione Tax and Legal in AIFI e della Commissione Normativa in AIPB. È membro di STEP Society of Trust and Estate Practitioners.



### Oscar d'Intino

È Head GFO Italia di UBS. È entrato in UBS nel 2013 con la responsabilità di avviare un team per coprire e fornire servizi a family office italiani, aziende familiari, miliardari e imprenditori utilizzando sia le piattaforme di investment banking che di gestione patrimoniale. Prima di allora, è stato managing director di Morgan Stanley, dove ha ricoperto ruoli senior in investimenti bancari, mercati dei capitali, reddito fisso e gestione patrimoniale. Nella sua carriera, ha sviluppato una vasta esperienza bancaria e una ampia rete di clienti, essendo stato coinvolto nella creazione e nell'esecuzione di molte transazioni di diversi tipi e in diversi settori. Negli ultimi anni, ha eseguito alcune importanti transazioni per o relative a società italiane di proprietà familiare.



# 3 Modulo | Mercoledì 6 Maggio 2020 h. 18.00 - 19.30

---

## Apertura del capitale: una esperienza

Dialogo con:

**Alessandra Gritti** | Vice Presidente e Amministratore Delegato di Tamburi Investment Partners

All'incontro sarà presente un imprenditore.

---

### Alessandra Gritti

Laurea nel 1984 in Economia aziendale con specializzazione in Finanza Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano. Ha ricoperto la carica di amministratore di diverse società, quotate e non, tra le quali un istituto bancario. Collaboratrice di istituzioni e riviste specializzate in campo finanziario. Autrice di numerosi articoli e pubblicazioni in materia. Fondatrice (con Giovanni Tamburi) di Tamburi Investment Partners S.p.A. di cui è Vice Presidente ed Amministratore Delegato. TIP è un investment/merchant bank indipendente focalizzata sullo sviluppo delle medie aziende italiane con caratteristiche di eccellenza, quotata da 14 anni sul mercato STAR (Società ad "Alti Requisiti") di Borsa Italiana, con una capitalizzazione di oltre un miliardo di euro. TIP ha effettuato investimenti - direttamente e tramite la formula del "club deal" - per circa 3 miliardi di euro ed è attualmente il primo investitore privato italiano (secondo in assoluto dopo la Cassa Depositi e Prestiti) su tale segmento, con particolare focus sui settori: manifatturiero, moda/lusso/design e servizi (retail, turismo e terza età) e con un numero aggregato di circa 90.000 dipendenti. TIP è una public company che ha nel proprio capitale oltre 100 famiglie di imprenditori italiani, alcuni tra i più prestigiosi investitori istituzionali a livello internazionale e il management. È attualmente Amministratore Delegato di: Asset Italia S.p.A., Betaclub S.r.l., Clubitaly S.p.A. e TIP-Pre IPO S.p.A.; Consigliere di Amministrazione di: Alpitour S.p.A., Beta Utensili S.p.A., Chiorino S.p.A., Eatly S.r.l., Furla S.p.A., Moncler S.p.A., OVS S.p.A. e Sant'Agata S.p.A.; Amministratore Unico di StarTIP S.r.l.



# 4 Modulo | Martedì 26 Maggio 2020 h. 18.00 – 19.30

## Apertura del capitale: una esperienza

Dialogo con:

**Angela Missoni** | Presidente di Missoni S.p.A.

**Maurizio Tamagnini** | Amministratore Delegato FSI

### Angela Missoni

Angela Missoni, Presidente della Missoni S.p.a, è Direttore Creativo delle collezioni donna, uomo e delle licenze del marchio dal 1997. Terzogenita di Ottavio e Rosita Missoni, ha frequentato fin da giovanissima i laboratori dell'azienda, apprendendo tutte le fasi di creazione e commercializzazione dei prodotti. Quest'esperienza, unita alla sua passione per l'arte e a un'innata sensibilità per l'immagine, le ha dato la possibilità di esprimere e sviluppare il suo talento per la moda. Sotto la sua direzione creativa, l'azienda ha trovato una nuova, esuberante spinta alla ricerca dell'inedito e dell'inesplorato, riuscendo a bilanciare il rispetto per le radici e il DNA del brand con le tendenze dettate dalla contemporaneità e uno sguardo attento rivolto al futuro, in una costante tensione verso il cambiamento e l'evoluzione. Pervasa di una fresca, originale leggerezza, la nuova identità del brand è sottolineata dalla sapiente scelta di avvalersi, per le campagne pubblicitarie, della collaborazione di importanti fotografi come Mert&Marcus, Juergen Teller, Steven Meisel e Mario Testino, oltre a numerose top model. Lo sviluppo di un nuovo store concept, che coniuga coerentemente le linee di abbigliamento con la linea casa e le licenze, ha completato il rinnovamento del "mondo Missoni". Missoni è una casa di moda italiana all'avanguardia nella scena mondiale a partire dal 1953, anno in cui i fondatori Ottavio e Rosita Missoni hanno iniziato a creare i loro modelli non convenzionali di maglieria. Il marchio Missoni fattura circa 150 milioni di Euro, esporta il 75% della produzione e impiega approssimativamente 300 dipendenti. Basata a Sumirago, Varese, la società è gestita dalla seconda generazione dal 1997.



### Maurizio Tamagnini

Maurizio Tamagnini è Amministratore Delegato di FSI dalla sua costituzione (2016). È stato Amministratore Delegato di Fondo Strategico Italiano, che ha diretto sin dal suo avvio. In precedenza ha rivestito il ruolo di Head of Southern Europe for Corporate and Investment Banking per Bank of America Merrill Lynch e di cui è stato membro dell'Executive Committee per l'area EMEA. Nella sua esperienza di oltre vent'anni, ha curato più di un centinaio di operazioni di finanza straordinaria, private equity, debito ed equity. La sua carriera lo ha portato a lavorare a New York, Londra e Milano. È Vice Presidente del Consiglio di Sorveglianza di STMicroelectronics N.V.. Ha conseguito una laurea con lode in Economia monetaria internazionale presso l'Università Bocconi di Milano e effettuato studi di specializzazione presso il Rensselaer Polytechnic Institute di Troy (Stato di New York).





# AIDAF

ITALIAN FAMILY BUSINESS



AIDAF  
Via San Smpliciano, 6  
20121 Milano  
T. +39 02 7601 5237  
[aidaf@aidaf.it](mailto:aidaf@aidaf.it) - [aidaf.it](http://aidaf.it)